

Pressemitteilung

Einheitliche Standards dank E-Learning: Spedination schult mit SPEDIFORT

Geringerer Aufwand als bei Präsenzveranstaltungen / Transparenz beim Lernfortschritt / Bestandteil des Wachstumskurses

Kiefersfelden / Schwoich, 07.03.2023 – Die Aus- und Weiterbildung stellt Transport- und Logistikbetriebe häufig vor große Herausforderungen. Das gilt erst recht, wenn Unternehmen mit vielen externen Partnern zusammenarbeiten und über eine dezentrale Struktur mit zahlreichen Niederlassungen verfügen. Die Spedination GmbH mit Hauptsitz in Schwoich in Tirol setzt die E-Learning-Plattform SPEDIFORT der INN-ovativ GmbH & Co. KG ein, um allen Beteiligten das benötigte Wissen orts- und zeitunabhängig zu vermitteln.

„Einheitliche Standards sind bei der Aus- und Weiterbildung von großer Bedeutung. Mit E-Learning können wir sicherstellen, dass jeder Mitarbeiter – egal ob extern oder intern – über den nötigen Wissensstand verfügt“, sagt Thomas Kogler, Eigentümer und Geschäftsführer der Spedination GmbH. Das vor etwas mehr als zwei Jahren gegründete Unternehmen erbringt logistische Dienstleistungen in enger Zusammenarbeit mit selbstständigen Fuhrunternehmen. Neben dem Hauptsitz in Schwoich unterhält es derzeit vier Niederlassungen – darunter eine in Deutschland und eine in Polen. Nach und nach soll ein Netz an europaweiten Vertretungen entstehen. Bei der Wissensvermittlung setzte Spedination von Anfang an auf die E-Learning-Plattform SPEDIFORT der INN-ovativ GmbH & Co. KG. Die Lösung des Anbieters aus dem benachbarten Kiefersfelden bietet eine große Bandbreite an Kursen und Unterweisungen für Transport- und Logistikunternehmen. Zudem besteht für Firmen die Möglichkeit, eigene Inhalte an die Plattform anzubinden und so eine einheitliche Lernumgebung für die gesamte Wissensvermittlung zu schaffen.

„Ein wesentlicher Vorteil ist aus unserer Sicht die Flexibilität. Wenn es zum Beispiel neue Funktionen gibt, über die wir informieren wollen, müssen wir dafür nicht erst alle in die Zentrale herbestellen“, so Kogler. Neben der Flexibilität ist für ihn auch die Transparenz ein wichtiger Faktor. Denn die Kurse und Unterweisungen werden mit einem Test abgeschlossen. Auf diese Weise besteht Klarheit über den Wissenstand. Und schließlich ist es auch ein psychologischer Aspekt, der für Kogler von großer Bedeutung ist: „Der Aufwand für eine Präsenzschulung ist enorm. Wenn dann statt der 20 Teilnehmer, die zugesagt haben, nur zwei kommen, ist das für die Organisatoren enorm frustrierend und kann dazu führen, dass künftig auf die Durchführung von Schulungen verzichtet wird, obwohl diese eigentlich sinnvoll wären.“

Sowohl-als-auch statt Entweder-oder

Die Vorteile von E-Learning im Hinblick auf mehr Flexibilität und Transparenz sowie weniger Frust bei der Organisation führen bei Spedination jedoch nicht dazu, dass auf Präsenzveranstaltungen gänzlich verzichtet wird. „Manchmal ist und bleibt der persönliche Kontakt unerlässlich. Wir führen daher nach wie vor Präsenzveranstaltungen durch, aber beschränken uns auf Anlässe, wo diese wirklich einen Mehrwert bieten“, erklärt Geschäftsführer Kogler. Für ihn hat der Einsatz von E-Learning eine große, die gesamte Unternehmensentwicklung betreffende, Bedeutung, die über die bloße Organisation der Aus- und Weiterbildung hinausgeht: „SPEDIFORT ist für uns mehr als ein Instrument, das uns dabei hilft, interne Abläufe zu verbessern. Es ist für uns ein fester Bestandteil unseres Wachstumskurses“, sagt er.

Weitere Informationen zur INN-ovativ GmbH & Co. KG unter:
www.inn-ovativ.com

Weitere Informationen zu SPEDIFORT unter: www.spedifort.com

Über die INN-ovativ GmbH & Co. KG:

Die INN-ovativ GmbH & Co. KG wurde mit dem Ziel gegründet, Innovationen in der Speditionsbranche zu betreiben. Die Mitarbeiter von Transport- und Logistikunternehmen stehen heute vor der Herausforderung, sich stetig mit geänderten gesetzlichen Grundlagen, neuen Produkten, Systemen oder Verfahren zu beschäftigen. Mit dem E-Learning-Portal SPEDIFORT können sie sich zeit- und ortsgebunden das aktuelle Wissen und die nötige Kompetenz aneignen. Das Standard-Portfolio beinhaltet 21 Kurse und 45 Unterweisungen, die sowohl für Anfänger als auch für langjährige Mitarbeiter geeignet sind. Die Inhalte reichen von A wie Akquise bis Z wie Zoll.

Pressekontakt:

Markus Sigmund
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Leonardo-da-Vinci-Straße 2
14467 Potsdam
Tel.: 0331-81707435
Fax: 0331-81707436
presse@markus-sigmund.de
www.markus-sigmund.de